

LA CITADELLE DE MARSEILLE RECHERCHE  
SON Alternant.e en médiation et développement des  
publics



## IDENTIFICATION DU POSTE

<b>INTITULÉ DU POSTE</b>	Assistant.e médiation et développement des publics
<b>DATE DE DÉBUT</b>	Septembre 2023
<b>LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE</b>	LA CITADELLE DE MARSEILLE 1 Bd Charles Livon 13007 Marseille
<b>TYPE DE CONTRAT</b>	Alternance d'un an
<b>STATUT DU POSTE</b>	Alternant
<b>RÉMUNÉRATION</b>	Gratification : conforme à la réglementation
<b>AVANTAGES</b>	Tickets Restaurants, prise en charge transport
<b>CONDITIONS GÉNÉRALES D'EXERCICE</b>	- Horaires modulables en fonction des nécessités de service , y compris le week end et en fin de journée. - Disponibilité à l'égard du personnel de la structure - Disponibilité ponctuelle en soirée, adaptation ponctuelle au calendrier événementiel - Déplacements occasionnels

## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

**LA CITADELLE DE MARSEILLE**, association loi 1901, est titulaire depuis le 8 décembre 2021 d'un bail emphytéotique administratif (BEA) portant sur le Fort d'Entrecasteaux, construction militaire datant du 17ème siècle, classée monument historique en 1969, et couvrant 5 hectares sur le Vieux Port à Marseille.

La Citadelle de Marseille assurera, en étroite relation avec l'association ACTA VISTA qui porte des chantiers d'insertion par l'emploi autour des métiers du bâti ancien, la restauration de l'ensemble des espaces du site, avec l'ambition de faire de ce site patrimonial exceptionnel un lieu de vie et de culture ouvert au public, géré et exploité de manière solidaire et inclusive. Elle mène ainsi ses missions en lien avec les autres structures d'économie sociale et solidaire de la branche Culture du groupe SOS, dont elle est membre.

La Citadelle de Marseille ouvrira au public progressivement, via des activations ponctuelles organisées dès 2022, qui continueront à prendre place sur le lieu en 2023, suivies de l'ouverture pérenne d'une première partie des espaces au printemps 2024, à l'occasion de l'arrivée des Jeux Olympiques à Marseille, et avant l'ouverture complète des espaces patrimoniaux d'ici 2030.

<https://www.lacitadelledemarseille.org>

<https://actavista.fr>



## MISSIONS

Après une année 2023 préparant l'ouverture à venir à travers l'accueil de projets en direction des publics, le déploiement d'une offre de médiation vers tous les publics, le lancement des visites guidées et l'accueil d'une programmation artistique, culturelle et événementielle ponctuelle, la Citadelle de Marseille a pour ambition sur la saison 2023/2024 de prolonger la dynamique progressive d'ouverture ouvrir des portes à un public toujours plus large.

En mai 2024, les Jardins Nord du Fort d'Entrecasteaux ouvriront leurs portes, proposant un parcours de médiation scientifique lié intimement aux dynamiques de Bioremédiation infusées sur le projet. De nouvelles offres de visites verront le jour, un accompagnement en médiation des résidences artistiques accueillies sur site sera renforcé, et l'accueil de groupes toujours plus nombreux (dont groupes touristiques) sur les possibilités de visite sera élargi.

Le profil accueilli sera en soutien de l'ensemble des dynamiques ci-dessus au sein du pôle développement des publics.

### **Médiation, gestion de groupes, billetterie**

- Soutenir la gestion des visites de groupes et des réservations : groupes scolaires, groupes privés et réservations individuelles
- Mener des visites guidées en direction des individuels et des groupes
- Accompagner la conception des contenus et des outils de médiation au sein de l'équipe médiation
- Aider au développement et à la mise en œuvre des projets d'action culturelle à l'attention des milieux scolaires, sociaux, éducatifs, d'insertion

### **Développement des publics**

- Soutenir la diffusion des offres en direction des institutions, des partenaires et des acteurs socio-culturels du territoire
- Identifier et initier de nouvelles actions en direction de nouveaux publics: groupes constitués, voisins, associations...
- Participer à l'élaboration des outils de communication liés aux actions de médiation proposées

## RELATIONS

### **EN INTERNE**

- En étroite collaboration avec la chargée de médiation et projets artistiques, en lien avec le responsable du pôle développement des public et communication et en connexion avec les équipes des associations partenaires (ACTA VISTA et BAO Formation en charge du chantier d'insertion)
- Communication avec l'ensemble du personnel

### **EN EXTERNE**

- Lien avec les partenaires académiques
- Lien avec les partenaires socio-éducatifs
- Lien avec les partenaires culturels

# PROFIL RECHERCHÉ

Plus qu'un profil type, nous recherchons une personne souhaitant s'engager dans une aventure humaine forte et dans une fonction indispensable au développement de nos actions. Une attention particulière sera portée aux profils intéressés par les métiers du bâti ancien, le patrimoine, les mémoires citoyennes, l'histoire de Marseille et de sa région, la création contemporaine et/ou le lien au territoire et au différents quartiers de la ville.

## EXPERIENCE SOUHAITEE

Formation supérieure bac +2/3 en médiation culturelle ou expérience équivalente, relations avec les publics, métiers du spectacle vivant, métiers des arts visuels, gestion de projets culturels et/ou socioculturels, métiers de l'éducation, métiers du patrimoine.

## SAVOIR-FAIRE

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Notions d'anglais à l'écrit et à l'oral
- Capacité de recherche et d'écriture de contenus pédagogiques
- A l'aise avec les outils numériques

## SAVOIR-ÊTRE

- Forte sensibilité aux pratiques participatives et aux projets à dimension sociale
- Attention portée aux problématiques d'interculturalité
- Sens de l'anticipation et de l'organisation
- Capacité d'adaptation
- Aptitude au travail en équipe

POUR POSTULER, VEUILLEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE  
AVANT LE 31 AOUT 2023

PAR EMAIL À : [contact@lacitydelle.org](mailto:contact@lacitydelle.org)  
Avec la référence Alternance médiation et développement des  
publics

