

LA CITADELLE DE MARSEILLE RECHERCHE
SON/SA Stagiaire en tourisme & marketing



IDENTIFICATION DU POSTE

INTITULÉ DU POSTE	Assistant tourisme et marketing
DATE DE DÉBUT	Février/Mars 2023
LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE	LA CITADELLE DE MARSEILLE 1 Bd Charles Livon 13007 Marseille
TYPE DE CONTRAT	Stage de 4 à 6 mois
STATUT DU POSTE	Stagiaire
RÉMUNÉRATION	Gratification : conforme à la réglementation
AVANTAGES	Tickets Restaurants, prise en charge transport
CONDITIONS GÉNÉRALES D'EXERCICE	<ul style="list-style-type: none">- Horaires modulables en fonction des nécessités de service- Disponibilité à l'égard du personnel de la structure- Disponibilité ponctuelle en soirée et weekends, adaptation ponctuelle au calendrier événementiel- Déplacements occasionnels

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

La Citadelle de Marseille est un site patrimonial de cinq hectares surplombant le Vieux-Port, connu sous le nom de « Fort Saint-Nicolas » ou « Fort d'Entrecasteaux », et classé Monument Historique en 1969.

Alors que ce fort militaire est fermé depuis plus de 350 ans au public, nous allons progressivement ouvrir ses portes de manière pérenne.

La première grande étape verra nos Jardins accueillir voisins, marseillais et touristes dès mai 2024.

Notre ambition ? Restaurer et transformer cette Citadelle en un lieu de vie, de création et de culture; un tiers-lieu patrimonial de créations et d'innovations.

Nous aurons à cœur de reconnecter les citoyens à leur histoire et leur patrimoine, de les impliquer au côté d'artistes et chercheurs dans cette mise en mouvement, et nous engager à chaque étape dans une démarche durable et inclusive pour réinventer en collectif les usages du patrimoine.

La Citadelle de Marseille est une association du Groupe SOS, groupe associatif engagé depuis 1984.

Plus d'infos sur le projet:

<https://www.lacitadelledemarseille.org/le-projet/>



MISSIONS

Après une année de préfiguration à travers l'accueil de projets en direction des jeunes publics et d'une programmation événementielle ponctuelle, La Citadelle de Marseille a pour ambition en 2023 d'ouvrir ses portes à des typologies diverses de public. Elle a ainsi pour objectif de faire de ce monument historique de 5 hectares une destination, un lieu de rencontre, un espace de travail, de festivités et de recherche où se retrouvent une pluralité de communauté, de voix et de récits.

La mise en tourisme du site a démarré le 1^{er} juin 2023 dernier avec les premières visites guidées proposées au grand public. En mai 2024, les Jardins Nord ouvriront au grand public et de nouvelles possibilités de Voir et Faire sur le lieu sont en finalisation : visites théâtralisées, ateliers biodiversité et taille de pierre, jeu de piste pour les enfants...autant de propositions qui seront faites aux marseillais.es comme aux touristes en visite sur le territoire;

Le stagiaire accompagnera ce lancement et travaillera à la réflexion et mise en place des outils nécessaires à l'accueil des flux touristiques, aux outils et stratégies marketing mises en place pour la cible touristique comme grand public, et à l'accompagnement des partenariats mis en place avec les acteurs du secteur..

Tourisme

- Participation à l'écriture du plan de promotion et outils de communication liés
- Développement et mise en œuvre de la vente aux professionnels et identification de nouveaux partenaires : guides touristiques, sites web d'informations) : veille, insertions, netlinking, contrôle des informations, mises à jour), réponse aux sollicitations et aux demandes de documentations et photos, organisation de visites, missions d'accueil
- Accompagnement à la réflexion sur la création des différentes offres
- Participation à des événements de promotion

Marketing

- Accompagner le développement de la stratégie de marketing direct et CRM, suivi opérationnel, bilan des retombées
- Mise en place d'opérations vers nos cibles: newsletters, e-mailing, alimentation de la base de données ...
- Suivi de l'implantation de l'outil billetterie en connexion avec les besoins de gestion de groupes
- Benchmark et veille concurrentielle : Suivre et analyser des bonnes pratiques dans le domaine de la culture et du tourisme

RELATIONS

EN INTERNE

- En lien direct avec la responsable des relations avec le public et le directeur des publics et de la communication, en échange régulier avec les équipes accueil/médiation du site
- En échange avec l'ensemble des équipes Citadelle de Marseille, Acta Vista

EN EXTERNE

- Lien avec les partenaires touristiques
- Lien avec les prestataires
- Lien avec les partenaires culturels

PROFIL RECHERCHÉ

Plus qu'un profil type, nous recherchons une personne souhaitant s'engager dans une aventure humaine forte et dans une fonction indispensable au développement de nos actions.

EXPERIENCE SOUHAITEE

- Bac + 4/5
- Formation en tourisme culturel, mise en tourisme du patrimoine, histoire, histoire de l'art, marketing appliqué à la culture
- Anglais niveau B1 minimum, une seconde langue serait appréciée
- Bonne maîtrise de l'environnement numérique.

SAVOIR-FAIRE & SAVOIR-ÊTRE

- Sens du relationnel, rigueur, autonomie, esprit d'initiative et curiosité.
- Aisance dans le contact avec le public touristique
- Capacité d'adaptation
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Aptitude au travail en équipe
- Intérêt pour le secteur culturel et patrimonial, les valeurs de l'ESS et la création contemporaine

POUR POSTULER, VEUILLEZ ENVOYER VOTRE CANDIDATURE PAR
EMAIL À :

Contact@lacitydelle.org

Avec la référence Stage tourisme et
marketing